dr Anna Wójtowicz-Dawid

Instytut Nauk Prawnych

Uniwersytet Rzeszowski

# **Partnerstwo publiczno-prywatne jako efektywny sposób zarządzania środkami publicznymi w j.s.t.**

Realizacja zadań statutowych przez podmioty sektora publicznego w ostatnich latach stanowi wiele wyzwań. Wśród najważniejszych jest niewystarczający poziom środków budżetowych i nieefektywne zarządzanie organizacją. Z tego powodu coraz większą popularnością cieszy się realizacja projektów publicznych w formule partnerstwa publiczno- -prywatnego. Jest to długofalowa współpraca pomiędzy sektorem publicznym a prywatnym, która jest przykładem nowoczesnego zarządzania w organizacjach publicznych.

Partnerstwo publiczno-prywatne można rozpatrywać w trzech kategoriach:

* jako ruch, czyli zbiór wartości lub ideologię, które stanowiły podstawę działań podejmowanych w celu uzyskania określonych skutków,
* jako subdyscyplinę naukową i przedmiot badań,
* jako zbiór praktyk, które możemy zaobserwować w ostatnio przeprowadzonych reformach sektora publicznego w różnych krajach[[1]](#footnote-1).

W Polsce współpraca między sektorem publicznym i prywatnym, podobnie jak w innych krajach Unii Europejskiej, została uregulowana od strony prawnej ustawą z dnia 19 grudnia 2008 r., która wskazuje, że przedmiotem partnerstwa publiczno-prywatnego jest wspólna realizacja przedsięwzięcia oparta na podziale zadań i ryzyk pomiędzy podmiotem publicznym i partnerem prywatnym [Ustawa o partnerstwie publiczno-prywatnym, 2008].

Oznacza to zatem szeroko rozumianą formę współpracy dwóch sektorów: publicznego i prywatnego. Według Komisji Europejskiej należy tę formułę definiować jako „partnerstwo między sektorem publicznym oraz prywatnym do celu przedstawienia projektu lub świadczenia usługi tradycyjnie świadczonej przez sektor publiczny. Partnerstwo publiczno-prywatne uznaje, że obie strony czerpią pewne korzyści, odpowiednie do stopnia realizowania przez nie określonych zadań przez umożliwienie każdemu z sektorów robienia tego, co potrafi najlepiej, usługi oraz infrastruktura publiczna są realizowane w sposób najbardziej efektywny gospodarczo”[[2]](#footnote-2).

Obok wykorzystania potencjału każdego z podmiotów, ten rodzaj partnerstwa cechuje odpowiednia alokacja ryzyka pomiędzy partnerami, na co zwraca uwagę M. Moszoro, który pisze, że partnerstwo publiczno-prywatne należy rozumieć „jako przedsięwzięcie o charakterze użyteczności publicznej prowadzone przez współpracujące podmioty prywatne i publiczne, przy wzajemnym zaangażowaniu instytucjonalnym i kapitałowym oraz (mniej lub bardziej) solidarnym podziale korzyści i ryzyka z niego wynikających” [[3]](#footnote-3).

Kiedy stosować PPP, a kiedy działać tradycyjnie.

1. Możliwość zaangażowania środków inwestycyjnych sektora prywatnego w realizację zadań publicznych (budowa infrastruktury i świadczenie usług użyteczności publicznej).
2. Możliwość przekazania do sektora prywatnego szeregu zadań i związanych z ich realizacją ryzyk, zwłaszcza ryzyka budowy, finansowania, dostępności i ryzyka ekonomicznego powodzenia przedsięwzięcia.
3. Szansa na szybszą realizację zadań inwestycyjnych oraz szerszy zakres usług świadczonych w ramach przedsięwzięcia PPP.
4. Transfer do administracji publicznej najnowszych rozwiązań organizacyjnych i technicznych (know-how) sektora prywatnego. Sprawniejsza administracja (rozwój kompetencji zarządczych).
5. Szerszy zakres realizacji zadań publicznych w warunkach ograniczonych możliwości inwestycyjnych strony publicznej.

Z perspektywy efektywności zarządzania środkami publicznymi należy wskazać na słuszność stosowania formuły partnerstwa publiczno-prywatnego jako instrumentu nowoczesnego zarządzania organizacjami publicznymi w aspekcie świadczenia usług publicznych. Wpływa to na podstawową korzyść, jaką jest lepsze i efektywniejsze działanie jednostek sektora publicznego w obszarze realizacji zadań statutowych podmiotu.

Wprowadzenie tego narzędzia pozwala zmienić orientację zarządzania organizacjami publicznymi ze zwracania uwagi jedynie na poziom środków publicznych na konkurencyjność i efekty. Partnerstwo publiczno-prywatne pozwala bowiem na: odchudzenie publicznej administracji, zastępowanie rządzenia współzarządzaniem, ukierunkowanie procesu podejmowania decyzji na misję i założone cele, zastępowanie rozdzielania funduszy publicznych efektywnym poszukiwaniem alternatywnych źródeł finansowania, promowanie mechanizmu rynkowego kosztem mechanizmów biurokratycznych.

1. McLaughlin K., Osborne S.P., Ferlie E. (red.) (2005), New Public Management, Current trends and future prospects, London-New York, s. 35. [↑](#footnote-ref-1)
2. Wytyczne dotyczące udanego partnerstwa publiczno-prywatnego (2003), Komisja Europejska, Dyrektoriat Generalny, Polityka Regionalna, Bruksela, s. 17 [↑](#footnote-ref-2)
3. Moszoro M. (2005), Partnerstwo publiczno-prywatne w monopolach naturalnych w strefie użyteczności publicznej, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa, s. 49. [↑](#footnote-ref-3)